

BEBIDAS PARA LA SALUD INMUNOLÓGICA

LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA
EL MERCADO DE BEBIDAS
FUNCIONALES Y CÓMO
RESOLVERLOS



wellmune®

LA SED DE BEBIDAS FUNCIONALES

En todo el mundo, existe una sed creciente de beneficios para la salud inmunológica en forma líquida. **El mercado global de bebidas funcionales tenía un valor de USD 102 000 millones en el 2020** y se prevé un crecimiento en una tasa de crecimiento anual compuesto del 3,2 % hasta el 2025.¹



Crecimiento global del mercado de bebidas funcionales

Valor actual / CAGR proyectado, hasta el 2025

Norteamérica
USD 34 900
MILLONES/3,5 %

Europa
USD 16 900 MILLONES/4,1 %

Asia Pacífico,
Asia, Australia
USD 38 400
MILLONES/3,9 %

América
Latina
USD 7800
MILLONES/3,2 %

Medio Oriente, África
USD 4400 MILLONES/4,2 %

¹ Euromonitor Passport, 2020

Si bien los tamaños del mercado están creciendo de forma constante, varios factores están impulsando la expansión. Una es la aparición de bebidas funcionales que utilizan la ciencia para cumplir con los requisitos normativos y lograr el atractivo del consumidor. Otra es aumentar el interés de los consumidores en los ingredientes y estar familiarizado con ellos en la categoría que promueve beneficios para la salud, que incluyen cafeína, ginseng y té verde.

Además, aunque en general hay un creciente interés en el bienestar a través de la nutrición, desde la pandemia, ha habido un aumento de interés en la categoría de bebidas funcionales, especialmente en algunos formatos emergentes.

Entre el 2016 y el 2019, los lanzamientos de productos con una declaración de inmunidad aumentaron un 9 % en la categoría de jugo, un 43 % en botellas de agua saborizadas y un 32 % en bebidas energéticas.²



A partir de una señal de crecimiento continuo, se espera que el mercado de bebidas con beneficios para la salud inmunológica se valore en USD 135 000 millones para el 2025.³ Aunque los beneficios inmunológicos para la salud avanzaron a la cima de la lista de demandas de ingredientes funcionales, los fabricantes enfrentan ciertos desafíos. En el mercado de bebidas funcionales cada vez más competitivo, una de las preguntas que enfrentan los fabricantes es cómo destacarse.

Este documento técnico explica por qué la evidencia científica es clave para la diferenciación del producto, especialmente en entornos reglamentarios complejos, y proporciona información sobre:

- **el motivo** detrás del surgimiento de las nuevas categorías de bebidas funcionales
- **nuevas oportunidades** en categorías como agua embotellada y bebidas energéticas
- **condiciones actuales** en regiones específicas y mercados de uso final
- **oportunidades** que presentan los ingredientes para la salud inmunológica, con beneficios científicamente comprobados
- **el apoyo** que puede ofrecer el ingrediente Wellmune® para la salud inmunológica: desde el inicio del producto hasta la entrega



² Innova Market Sizing, 2019
³ Euromonitor Passport, 2020

¿POR QUÉ ESTÁN CRECIENDO LOS MERCADOS DE BEBIDAS FUNCIONALES?

Una de las razones por las que los mercados de bebidas funcionales están creciendo es el interés de los consumidores en el bienestar, especialmente en la inmunidad, a través de la nutrición en general. Citada como una tendencia de las 10 principales en el 2021,⁴ la salud inmunológica se convirtió en una forma de vida para muchos consumidores en todo el mundo.

Antes de la pandemia, casi dos tercios (el 65 %) de los consumidores estadounidenses informaron que buscaban beneficios funcionales de sus alimentos y bebidas diarias.⁶ También, en todo el mundo, casi siete de cada diez (el 69 %) consumidores compraron o considerarían comprar un alimento o bebida fortificado o funcional.⁷



A fines del 2020, **tres cuartas partes de los consumidores** en algunas regiones informaron que están interesados en productos funcionales que apoyan la salud inmunológica.⁸

⁴Nuevo Negocio de Nutrición, noviembre/diciembre del 2021
⁵FMCG GURUS: Diez tendencias principales para el 2021, diciembre del 2020
⁶Encuesta de consumidores a nivel mundial de Kerry: salud digestiva e inmunológica, 2019
⁷FMCG GURUS: Qué se espera para la salud del sistema inmunológico en el 2021, enero del 2021



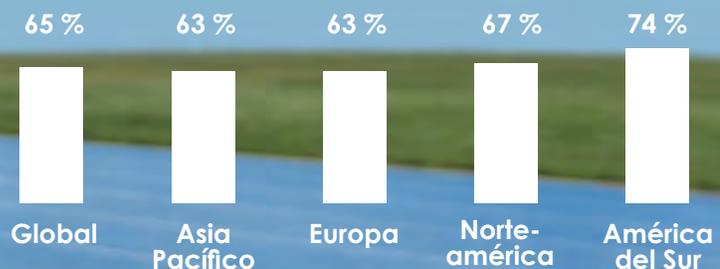
El 76 % de los consumidores mundiales informa la asociación de un sistema inmunológico deficiente con ser fácilmente susceptible a problemas de salud a largo plazo.⁵



El 56 % de los consumidores globales percibe el efecto de un sistema inmunológico deficiente en los problemas cotidianos de la salud.⁵



Proporción de consumidores que dicen que es probable que busquen productos que apoyen la salud inmunológica⁸





LAS BEBIDAS FUNCIONALES PENETRAN EN LOS MERCADOS DE NICHU, LO QUE CREA NUEVAS OPCIONES

Es posible que otra razón por la creciente demanda de bebidas funcionales sea el rechazo de opciones que se cree que son menos saludables. Estudios regionales recientes han informado una fuerte disminución en el consumo de alcohol entre los jóvenes, en parte debido a que están preocupados por los riesgos para su salud.^{9,10} También hay evidencia de que muchas personas se están alejando de las gaseosas. De hecho, algunas investigaciones demuestran que los consumidores más jóvenes ahora tienen mínima probabilidad de comprar bebidas tradicionales,¹¹ **ofrecen oportunidades para que los fabricantes de bebidas refrescantes innoven con ingredientes funcionales para crear las bebidas que los consumidores exigen cada vez más.**

Para aquellos que buscan bebidas que se consideran "saludables", una explosión de innovación ha ampliado las opciones disponibles, con una creciente variedad de bebidas funcionales que aumentan en diversos mercados.



La mejor manera en que los fabricantes en varias categorías de bebidas funcionales creen diferenciación de productos, en el espacio de salud inmunológica cada vez más saturado, es el uso de ingredientes respaldados por la investigación.

⁹ Oldsham M, Callinan S, Whitaker V, Faircum H, Curtis P, Meier P, Livingston M, Holmes J. ¿El descenso en el consumo por parte de los jóvenes en Inglaterra es que todos beben menos? Análisis de regresión cuantitativa. *Adicción*. Febrero de 2020;115(2):230-238

¹⁰ Instituto de la Universidad de Michigan para la política e innovación en la salud. "Más adultos jóvenes se abstienen del alcohol". 12 de octubre de 2020

¹¹ Ingredient Communications 'OK, Boomer: La encuesta destaca la brecha entre los consumidores más jóvenes y los más ancianos. 7 de diciembre de 2020



Las bebidas energéticas cambian a naturales

En el espacio de las bebidas energéticas, los fabricantes responden a la demanda de productos de consumo con una funcionalidad más suave y natural que las opciones de alto en azúcares y alto en cafeína que predominan tradicionalmente. Cada vez son más formulaciones con ingredientes alimenticios completos como ginseng y ginkgo biloba, que ofrecen beneficios percibidos para la salud, y pueden brindar credibilidad, así como una etiqueta más clara.¹² **El apoyo a la salud inmunológica es una adaptación natural para mejorar los beneficios saludables de las bebidas en esta categoría creciente.**



Actualización de nuevas opciones

La salud inmunológica se encuentra entre las 4 principales afirmaciones funcionales en crecimiento en bebidas refrescantes, con más de 400 lanzamientos de estos productos con beneficios para la salud inmunológica en el 2020.¹³ En esta categoría, hay opciones como aguas y jugos embotellados, bebidas frutales y tés.



Aguas embotelladas, beneficios más allá de la hidratación

Las aguas embotelladas son un área de crecimiento clave, ya que los consumidores buscan un refresco fortificado y más saludable.¹⁴ Como resultado del importante desarrollo de nuevos productos en esta área, las aguas funcionales ahora pueden proporcionar beneficios mucho más allá de la hidratación. La riqueza de los ingredientes que ayudan a la salud en las bebidas ahora incluye proteínas, vitaminas y minerales, electrolitos, fibra, probióticos y betaglucanos. **Es posible que agregar apoyo inmunológico a los beneficios que estos ingredientes suministran ayude a los fabricantes a ofrecer bebidas que satisfagan varias exigencias de los consumidores.**



¿Es hora de transformarse en híbrido?

Los límites entre las diferentes categorías de bebidas comienzan a confundirse. Las bebidas híbridas, que son el resultado de una combinación de dos o varias categorías de bebidas, como las aguas saborizadas o los jugos efervescentes, generalmente se consideran como alternativas más saludables a los productos tradicionales. Por ejemplo, las aguas efervescentes mezcladas con jugo de fruta pueden ser una alternativa con menos calorías respecto a las gaseosas, mientras que las aguas mejoradas con nutrientes combinan la funcionalidad con la hidratación.¹⁵

En la categoría de bebidas híbridas, la salud inmunológica ahora ocupa el cuarto lugar en la lista de las diez principales declaraciones sobre la salud global, con una amplia oportunidad de crecimiento del mercado, lo que refleja el nivel de interés de los consumidores en apoyar su bienestar.¹⁶

Estas bebidas están capitalizando la demanda de los consumidores para obtener opciones nuevas e interesantes. Los fabricantes innovadores también combinan diferentes colores, sabores e ingredientes funcionales que proporcionan beneficios como la salud inmunológica para crear productos novedosos.

¹² Kerry Digest "Ofertas de nicho y nuevos sabores para bebidas funcionales", 28 de septiembre del 2020

^{13,14} Innova Market Insight, 2020

¹⁵ Innova Trends Insider, bebidas híbridas, 2020

¹⁶ Innova, 2020

¿QUÉ SUCEDE CON LAS BEBIDAS FUNCIONALES EN LOS MERCADOS REGIONALES?



Las tendencias globales en los mercados de bebidas funcionales incluyen:

- sólido enfoque en las declaraciones de salud, con muchos productos que ofrecen varios beneficios¹⁷
- alto interés en la salud inmunológica: el beneficio número uno deseado que quieren los consumidores de productos para un estilo de vida saludable¹⁸
- un entorno normativo a menudo desafiante

En todo el mundo, los consumidores buscan fuentes confiables de respaldo inmunológico que se adapten a sus rutinas diarias y les ayuden a lograr sus metas de salud.

Aquí analizamos algunas de las tendencias y los desafíos regulatorios en los mercados regionales, así como soluciones que presentan el ingrediente de betaglucanos de levadura Wellmune® marca Kerry:

EUROPA

El apoyo a la salud inmunológica es una preocupación principal en esta región.



En un estudio de FMCG Gurus, realizado en 2019, el 87 % de los encuestados italianos, el 82 % de los que se encuentran en Alemania y el 64 % de los que se registraron en Francia informaron que compraban bebidas con beneficios funcionales.¹⁹ El bienestar continúa resonando, con el 64 % de los consumidores en Alemania, por ejemplo, que dicen que mejorar la salud inmunológica es un objetivo durante los próximos doce meses.²⁰

En esta región, la evidencia científica es un impulsor clave que influye en las decisiones de compra de los consumidores. Por ejemplo, casi un tercio de los consumidores del Reino Unido que respondieron a una encuesta mencionó que la razón principal para comprar un producto de estilo de vida saludable pasa por la investigación de los beneficios del producto.²¹

Superación de los desafíos regulatorios

La innovación exitosa de productos no depende solo de la fortaleza de la marca, sino también de la capacidad de lograr la confianza del consumidor en la ciencia que la respalda.²² Elegir un ingrediente para la salud inmunológica bien investigado, bien documentado y respaldado por estudios clínicos es clave para transmitir la seguridad y la eficacia de los productos a los consumidores.



Ejemplo de formulación: La marca MyProtein de nutrición deportiva eligió a Wellmune, que fue aprobado como un alimento nuevo en la UE en el 2012, por sus **Myvitamins Defence Shots** debido a los beneficios para la salud inmunológica de Wellmune respaldados por la ciencia.

Ejemplo de formulación

Una categoría que genera interés en esta región corresponde a las bebidas de rendimiento y nutricionales que apoyan el bienestar general. Estos altos niveles de interés implican que existe una demanda por crear bebidas que aporten apoyo inmunológico a los beneficios que ya son inherentes a las bebidas. **Para el Goodness Shakes® Immunity Super Shot** es un golpe de 60 ml que contiene Wellmune y otros ingredientes activos, como la cúrcuma y el jengibre.



¹⁷ Base de datos de nuevos productos de Innova, 2019
^{18,21} Encuesta de consumidores a nivel mundial de Kerry: Salud digestiva e inmunológica, 2019

¹⁹ FMCG Gurus, encuesta de bebidas no alcohólicas, cuarto trimestre, 2019
²⁰ FMCG Gurus, principales tendencias para el 2021, diciembre de 2020

²² Fi Global Insights "Logros sobre la declaración de inmunidad sobre la salud en la UE y EE. UU.", 8 de junio de 2020

NORTEAMÉRICA

En EE. UU., se espera que el mercado de bebidas fortificadas y funcionales crezca a un tasa de crecimiento anual compuesto del 5 % hasta alcanzar los USD 43 900 millones de dólares para el 2025.²³



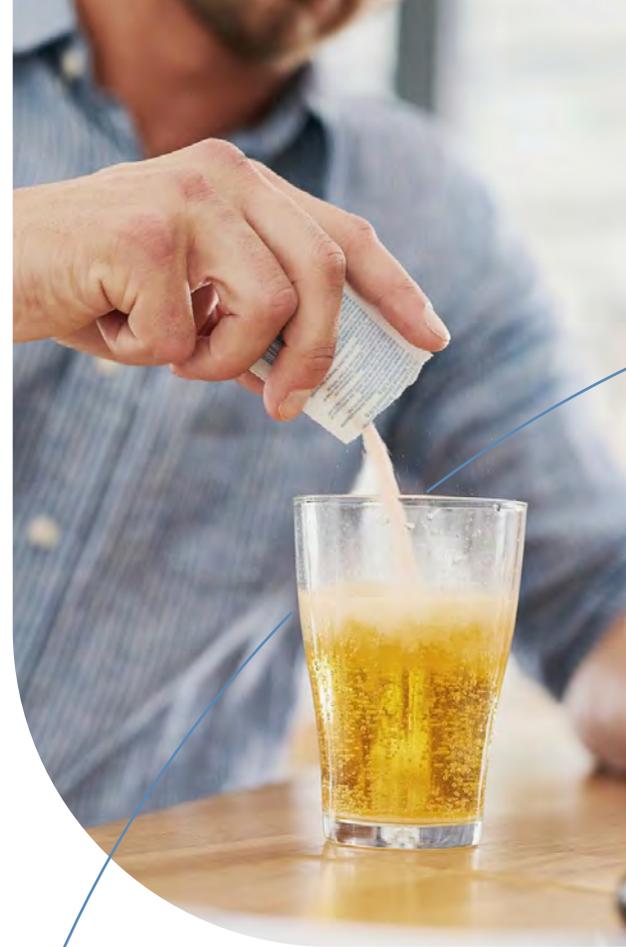
El crecimiento continuo significa que los consumidores tienen más opciones que nunca. En este mercado, al igual que en otras regiones, la evidencia científica es un impulsor clave que influye en las decisiones de compra de los consumidores. De hecho, **más de la mitad (el 51 %) de las personas que respondieron en EE. UU. a una encuesta reciente, dijeron que se les recomienda comprar un producto para un estilo de vida saludable después de realizar su propia investigación** sobre los ingredientes y beneficios del producto.²⁴

Entre las principales tendencias en el sector de bebidas funcionales de la región se incluyen la creciente demanda de productos con ingredientes funcionales como adaptágenos, y aquellos con "beneficios acumulativos". Por ejemplo, las bebidas que ofrecen salud inmunológica junto con otros beneficios, como la energía, tienen una buena repercusión en los consumidores.

Superación de los desafíos regulatorios

Si bien, crear productos que cumplan con los requisitos normativos es de suma importancia, es importante desarrollar la confianza del consumidor para ayudar a diferenciar los productos y, a la vez, satisfacer una demanda alta. La abundancia de evidencia científica para los beneficios de Wellmune y su estado de GRAS pueden ayudar a establecer la confianza del consumidor en los productos para la salud inmunológica.

Esto es particularmente importante en lo que se refiere a la salud de los niños. Naturalmente, los padres quieren estar seguros de la seguridad y los beneficios que ofrecen los productos funcionales para niños.



Ejemplo de formulación

Un ejemplo de un producto que entra en la demanda de múltiples beneficios en forma líquida es **Vital Proteins Vitality™ Immune Booster** que combina colágeno y otros ingredientes con Wellmune para obtener el apoyo inmunológico en un potenciador de bebidas líquidas.



²³ Euromonitor Passport, Bebidas fortificadas/f funcionales en EE. UU., enero del 2021

²⁴ Encuesta de consumidores a nivel mundial de Kerry: salud digestiva e inmunológica, 2019

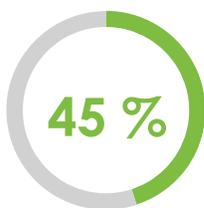


AMÉRICA LATINA

Los consumidores de América Latina cada vez más están adoptando un enfoque proactivo para su salud inmunológica.

Las afirmaciones relacionadas con la salud inmunológica, energía, estado de alerta y salud digestiva tienen el crecimiento más rápido en la categoría de bebidas de América Latina.²⁵ Sin embargo, el entorno regulatorio es complejo, según el país, debido a las diferencias en los requisitos de etiquetado de productos.

La cantidad de consumidores de América Latina que dicen haber realizado cambios en sus dietas y estilos de vida para mejorar su inmunidad ha aumentado considerablemente desde el año pasado.²⁶



2019



2020

Superación de los desafíos regulatorios

El entorno regulatorio en América Latina sigue evolucionando. Proporcionar pruebas claras de la seguridad y eficacia de los ingredientes de la salud inmunológica puede ayudar a los fabricantes y consumidores a comprender los beneficios de los ingredientes.



Ejemplo de formulación

Como ejemplo de la expansión de los formatos en esta región, los fabricantes de bebidas lácteas están entre los que aumentan el valor nutricional de los productos con vitaminas y minerales, fibra y otros ingredientes funcionales. La bebida láctea **Piracanjuba® Immunoday** incluye betaglucanos de levadura en una bebida nutritiva con vitaminas y fibra.



²⁵ Innova "Aguas en América Latina: Análisis de tendencias", octubre de 2020
²⁶ FMCG Gurus, Qué se espera para la salud inmunológica en el 2021, enero del 2021



Asia-Pacífico, Oriente Medio y África

Los mercados de bebidas funcionales en la región de Asia-Pacífico, Oriente Medio y África responden cada vez más a los estados de necesidad relacionados con la vida cotidiana, por ejemplo, la fatiga, el estrés y la ansiedad. Estos desafíos están estrechamente asociados con la salud inmunológica y la forma en que se tratan es fundamental para mantener el bienestar general. Pero la clave para ayudar a los consumidores a elegir los productos que satisfagan sus necesidades es elegir ingredientes para la salud inmunológica con beneficios claros.

Esta es una de las razones por las que la región está observando un fuerte crecimiento de las refrescantes bebidas funcionales, como bebidas energéticas, aguas y jugos embotellados. **En particular, la demanda de opciones de bebidas que potencian la energía está impulsando el crecimiento en Asia, con un aumento de casi un 25 % en la NPD en la región en el 2020.**²⁷

Superación de los desafíos regulatorios

Los requisitos normativos en la región de Asia-Pacífico, Oriente Medio y África varían según el país. En general, los fabricantes deben proporcionar tanta información como sea posible sobre el envasado para fomentar la confianza del consumidor.

Kerry, fabricante de Wellmune, proporciona apoyo para ayudar a cumplir los requisitos reglamentarios.



Un ejemplo de un producto exitoso en esta región es Taokaenoi Food & Marketing, fabricante de Tailandia de **MySiero Immunity Protein Beverage**.

“La experiencia, la reputación y la ayuda de Kerry con muestras y pruebas nos ayudaron a desarrollar un producto de primera calidad con beneficios respaldados por investigaciones científicas”.

- **Ithipat Peeradechapan** Jefe ejecutivo, Taokaenoi Food & Marketing



Ejemplo de formulación

Un producto que ayuda a satisfacer la demanda de beneficios energéticos con un apoyo inmunológico agregado es **DaVinci Gourmet™ Boost**, que aprovecha Wellmune con el fin de incorporar beneficios para la salud inmunológica a una variedad de aplicaciones de bebidas de servicio de alimentos en la región de Asia Pacífico.



²⁷ Innova Market Insights, 2020

DESTACAR EN UN MERCADO EN EXPANSIÓN

Una explosión de lanzamientos de productos se lleva a cabo ahora en una variedad de categorías de bebidas funcionales, una tendencia que se ha intensificado con el ambiente de salud actual. Los fabricantes necesitan destacar de la multitud, así como generar confianza en los consumidores, y la investigación es fundamental para lograr ambos objetivos.

Es clave la información del producto

En una encuesta reciente, se descubrió que la mitad (el 49 %) de los consumidores globales quieren más información sobre el valor nutricional de los productos,²⁸ mientras que la investigación de Kerry ha demostrado que ahora muchos toman decisiones de compra buscando ingredientes que reconocen o que están respaldados por datos científicos.²⁹



En todas las regiones, **al menos la mitad de los consumidores** encuestados por Kerry había tenido más probabilidades de comprar un producto de estilo de vida saludable después de ver los datos científicos o de investigación.³⁰

A medida que crece el conocimiento de los consumidores, solo aumentará este enfoque en la evidencia. Sin embargo, la formulación de ingredientes con respaldo clínico es esencial, solo es parte de la historia.

²⁸ FMCG Gurus "Evaluación de la incertidumbre y las perspectivas futuras del COVID-19", abril de 2020
^{29,30} Encuesta de consumidores a nivel mundial de Kerry: salud digestiva e inmunológica, 2019



El éxito depende del apoyo adecuado durante todas las fases del desarrollo de los productos, incluida la navegación en entornos de mercados complejos.



SIMPLIFICACIÓN DE LAS OPCIONES PARA LOS FABRICANTES Y LOS CONSUMIDORES



Wellmune® es betaglucano de levadura de marca que se puede incorporar en una amplia variedad de formatos de bebida. La flexibilidad de Wellmune lo hace perfecto para las bebidas, incluidos los RTD, los sobrecitos en polvo, las bebidas a base de lácteos, los jugos, los batidos, aguas mejoradas y bebidas deportivas y energéticas. Respaldado por más de una docena de estudios clínicos que demuestran seguridad y eficacia, proporciona a los consumidores un claro punto de referencia cuando exploran las estanterías, brindando transparencia y construyendo confianza. **El respaldo científico de Wellmune facilita a los fabricantes la entrega de los beneficios y ayuda a los consumidores a elegir un producto que satisfaga sus necesidades.**

El conocimiento técnico y la experiencia de Kerry en entornos reglamentarios y procesos de fabricación proporcionan una base para productos innovadores en todo el mundo.

Con los ingredientes funcionales de Kerry, **resolvemos desafíos complejos en asociación con los clientes**, los apoyamos a lo largo del ciclo de desarrollo del producto y los ayudamos a navegar por los entornos regulatorios.

Obtenga más información sobre nuestra investigación sobre los beneficios de Wellmune o descubra cómo podemos ayudarlo a crear bebidas funcionales exitosas.

Envíe un correo electrónico a wellmune@kerry.com

Este documento técnico está destinado a proporcionar únicamente información científica y educativa y no se debe considerar como asesoramiento médico. Todo el lenguaje de las declaraciones presentado en esta parte refleja lo que se considera apropiado para el mercado estadounidense; comuníquese con nosotros para obtener recomendaciones para otras regiones. Se recomienda que los fabricantes de marcas trabajen con su asesor legal para confirmar la idoneidad del lenguaje de las declaraciones.