

INSIDE STORY:

POR QUÉ LA DEMANDA DE SALUD DIGESTIVA SIGUE CRECIENDO



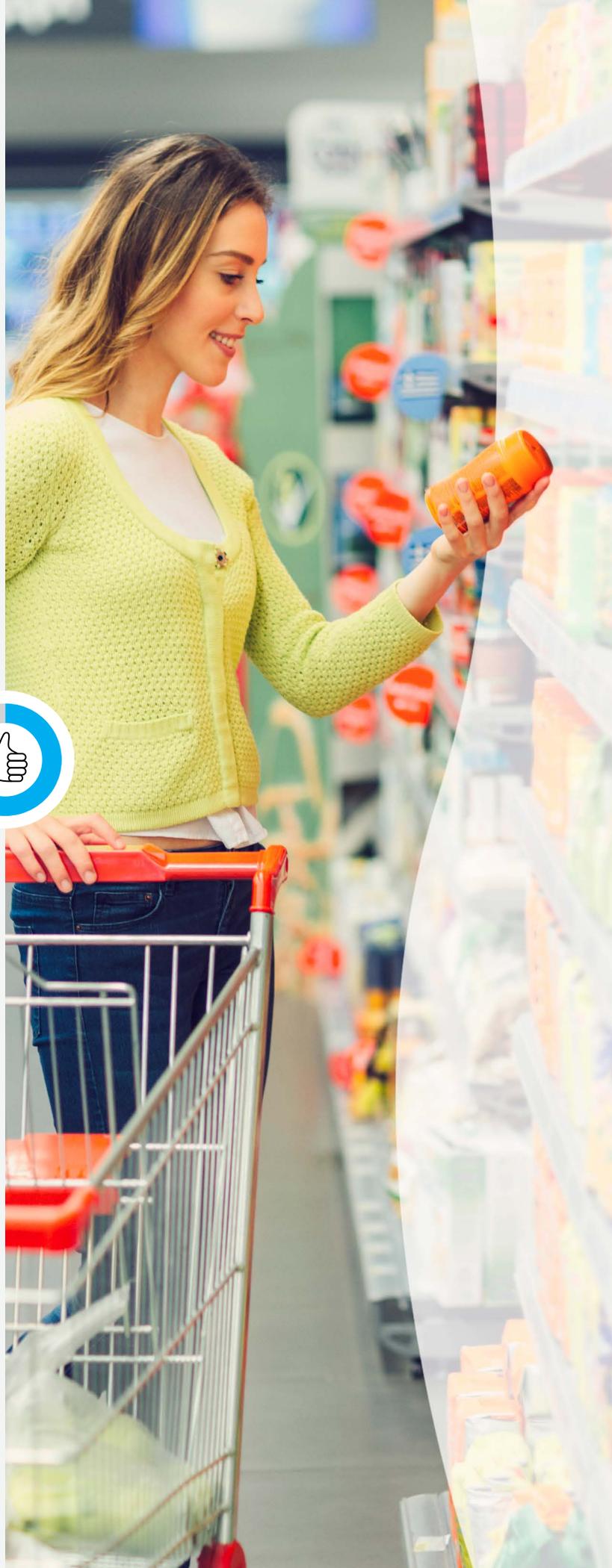
INTRODUCCIÓN

El crecimiento de la categoría de salud digestiva ha sido una historia de éxito en el sector de la nutrición. Los ingredientes con beneficios para la salud digestiva demandan ahora niveles muy altos de conciencia del consumidor y esto es particularmente cierto en el caso de los probióticos.

Como reflejo de esto, se proyecta que el mercado mundial de probióticos crezca a 69 000 millones de dólares con una CAGR del 7.0 % hasta 2023.¹

Los alimentos y bebidas funcionales son, con mucho, el mayor segmento de los probióticos, y en la actualidad ascienden a 40 000 millones de dólares y representan más del 82 % del mercado total.²

Este informe explora el aumento de la categoría de salud digestiva, los factores que impulsan el interés y su efecto en la demanda. También profundiza en el comportamiento de los consumidores, preguntándoles qué esperan de los productos de salud digestiva y cómo varían las necesidades entre los mercados geográficos. A lo largo de todo el proceso, nos basamos en la propia investigación del consumidor de Kerry en esta área, así como en otros datos de mercado.





¿QUÉ ESTÁ IMPULSANDO LA DEMANDA DE LA SALUD DIGESTIVA?

Hay muchos factores complejos que impulsan la demanda, pero pueden resumirse en tres palabras:

proactividad, interés y conciencia

Esto se traduce en una clara preferencia de los consumidores por los alimentos y las bebidas como vehículo para obtener beneficios para la salud digestiva. Cuando se trata de cómo abordar los problemas de salud, los consumidores tienen una **primera opción clara**.



Cuando se les preguntó “¿cuál sería su formato de consumo preferido de ingredientes para mejorar la salud?”, 85 % nombró a la comida y 57 % nombró a las bebidas. Que en comparación con el 23 % de las píldoras o comprimidos, el 11 % de los casos fue para caramelos y chicles, y 9 % para polvo.³

Una dieta saludable juega un papel importante aquí, con más consumidores que cambian a alimentos y bebidas funcionales para alcanzar sus objetivos de bienestar.

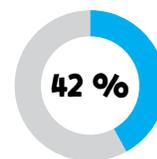
Nueve de cada diez consumidores de todo el mundo creen que comer saludablemente es importante para generar una sensación de salud y bienestar.⁴



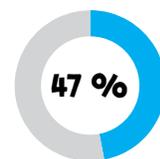
55 % creen que los alimentos o las bebidas pueden proporcionar los mismos beneficios para la salud que los medicamentos de venta sin receta.⁵



Una explicación es que los consumidores están cada vez más preparados para tomar medidas cuando se trata de su salud en general. Mientras que el 47 % de los consumidores reacciona a los problemas de salud cuando éstos surgen, una cifra casi similar (42 %) está buscando proactivamente productos **que puedan mejorar su salud**.⁶



Proactivo



Reactivo

LA CONEXIÓN DEL MICROBIOMA

Con los alimentos y las bebidas como principales impulsores del bienestar, los consumidores de hoy en día son más conscientes y están más interesados en el efecto de la nutrición en el microbioma.

Tomemos por ejemplo la relevancia de una búsqueda en Google. En los últimos cinco años, el número de búsquedas en Internet para “salud intestinal” ha crecido 669 %, y el mayor salto se produjo a principios de 2019.⁸ Durante el mismo período, el número de búsquedas de “microbioma” y “eje cerebro-intestino” creció 267 % y 204 % respectivamente.⁹

¿POR QUÉ ESTÁN INTERESADOS LOS CONSUMIDORES?

Entonces, ¿qué hay detrás de estos altos niveles de interés en la salud digestiva? Una explicación es que muchos de nosotros no estamos contentos con el estado de nuestra salud digestiva. A escala mundial, el 15 % de los consumidores dicen que no están satisfechos con su situación actual de salud digestiva, mientras que el 29 % no están seguros.¹¹

ES UN FACTOR DE ESTILO DE VIDA

Los consumidores que desean apoyar su salud digestiva pueden hacerlo por una amplia gama de razones, tal vez como reflejo del número de áreas de la vida que pueden verse afectadas por los problemas digestivos.

En una encuesta se preguntó: “¿Por qué estás interesado en mejorar la salud digestiva?” Curiosamente, las dos respuestas que obtuvieron la puntuación más alta se relacionaron con los sentimientos. El 35 % de los encuestados dijeron “quiero sentirme más relajado” y el 33 % dijeron “quiero sentirme más activo”. El 30 % dijo que quería mejorar las defensas naturales de su cuerpo, lo que refleja una alta conciencia de la importancia del intestino para la inmunidad. Mientras tanto, el 28 % dijo que quería perder peso y el mismo número dijo que se preocupaba por su salud a largo plazo.¹³

La lista de beneficios específicos que los consumidores quieren obtener de los suplementos para la salud digestiva también es larga. Esto incluye la mejora del estilo de vida general (33 %), la mejora de la inmunidad (25 %) y la mejor de los niveles de energía (20 %).¹⁴



La salud digestiva es una de las principales razones para comprar productos de estilo de vida saludable.⁷



En los EE. UU., **48 %** de los consumidores están de acuerdo en que una buena salud digestiva es importante para el bienestar general, mientras que en el Reino Unido, **68 %** dicen que cuidar activamente la salud intestinal es esencial para la salud general.¹⁰



Los consumidores en Canadá son los **más insatisfechos** con su situación actual de salud digestiva.



Los italianos son los **menos insatisfechos** con su situación actual de salud digestiva.¹²



EL INTERÉS SE TRADUCE EN ACCIÓN

Los consumidores no sólo están interesados en su salud digestiva, sino que también buscan productos alimenticios y bebidas para mejorarla.

El compromiso (tanto en términos de compras actuales como de interés futuro) es más fuerte en Asia Pacífico, América Latina y el Medio Oriente y África, y entre los consumidores de las generaciones X y Y¹⁵

Fundamentalmente, cuando se trata de la salud digestiva, el interés parece traducirse en acción.

Un análisis exploró el compromiso de los consumidores en relación con los productos alimenticios y bebidas con un posicionamiento de salud digestiva.¹⁶ El estudio encontró que:



47 % encontraron tales productos atractivos



44 % informaron de la intención de actuar en función de sus intereses buscando dichos productos cuando vayan de compras



36 % indicaron su disposición a pagar un sobreprecio por los productos alimenticios y bebidas con un posicionamiento digestivo de la salud



En otras palabras, un gran número de consumidores que están interesados en productos de salud digestiva también los buscarán Y pagarán un sobreprecio por ellos. Habrá alguna diferencia entre las intenciones expresadas en una encuesta y el comportamiento real, pero sigue siendo el caso que la demanda de productos de salud digestiva puede ser vista como “real”.



LOS PROBIÓTICOS OBTIENEN UN ALTO PUNTAJE EN RECONOCIMIENTO

Por supuesto, hay muchos ingredientes que pueden apoyar la salud digestiva, pero en gran parte del mundo los probióticos obtienen la puntuación más alta en términos de conciencia. Una reciente encuesta de consumidores realizada por Kerry en 14 mercados preguntó a los consumidores preocupados por la salud acerca de su conocimiento y uso de ingredientes para un estilo de vida saludable, incluidos los probióticos. En Estados Unidos, el 62 % de los consumidores los conocen, mientras que el 33 % los ha utilizado en los últimos seis meses. Los niveles de conciencia son aún más altos en China, donde el 67 % de los consumidores conocen los probióticos y el 49 % los han utilizado en los últimos seis meses.



Entre los consumidores estadounidenses que son conscientes de los probióticos, **79 % los consumidores de EE. UU. perciben que los probióticos proporcionan beneficios para la salud digestiva**, lo que significa una fuerte comprensión de la relación entre los probióticos y la salud intestinal.¹⁷

La encuesta también indagó sobre los beneficios que los consumidores perciben que los probióticos proporcionan. Nuestra investigación también muestra que los consumidores conocen los beneficios de los ingredientes para la salud digestiva. Hemos realizado una serie de preguntas a personas de diferentes países sobre los probióticos y los cultivos en la UE, donde la normativa impide que los productos se comercialicen como probióticos.

72 %

En el Reino Unido, **72 %** de los conocedores de cultivos pudieron identificar correctamente sus beneficios para la salud digestiva.¹⁸

67 %

En Brasil, **67 %** de consumidores que conocían los probióticos identificaron correctamente sus beneficios para la salud digestiva.¹⁸

56 %

Y en China, **56 %** de los consumidores conscientes de los probióticos entendieron con precisión sus beneficios para una buena salud digestiva.¹⁸

COMPRESIÓN DE LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN MATERIA DE SALUD

¿En qué aplicaciones quieren los consumidores beneficios para la salud digestiva?

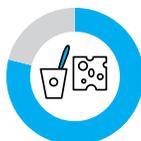
Los consumidores quieren claramente alimentos y bebidas que ofrezcan beneficios para la salud digestiva, pero los productos con afirmaciones de propiedades digestivas no necesariamente coinciden con el formato de producto deseado.

Por ejemplo, las investigaciones muestran que a la gente le gusta ver afirmaciones que apoyan la salud digestiva en:¹⁹

Cereales para el desayuno (33 %)



Yogur y queso (32 %)



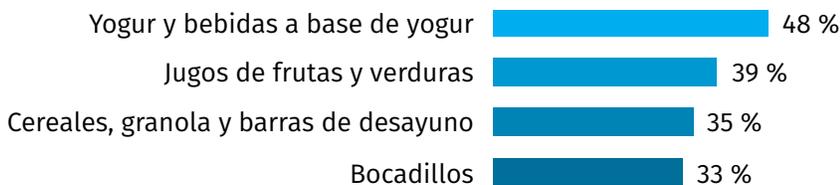
Leche (29 %)



OPORTUNIDAD PARA LA INNOVACIÓN

La oportunidad para la innovación proviene de la comprensión del formato del producto en el que los consumidores están más interesados. La investigación de consumidores patentada preguntó a los consumidores si estarían interesados en comprar productos de varias categorías que contuvieran ingredientes que promovieran la salud digestiva.²⁰

A escala mundial, se incluyeron las categorías principales:



IRRUPCIÓN DEL PRODUCTO CON PROBIÓTICOS FORMADORES DE ESPORAS

No es sorprendente que los consumidores estén más interesados en los beneficios digestivos de los productos lácteos refrigerados, ya que esta es la categoría en la que, tradicionalmente, es más probable que se encuentren. Sin embargo, esto ha cambiado debido a avances como la aparición de probióticos que forman esporas. Debido a que las variedades resistentes como GanedenBC³⁰ pueden sobrevivir a casi cualquier proceso de fabricación, los probióticos pueden incorporarse en casi cualquier categoría de alimentos y bebidas. La gama ahora va mucho más allá del pasillo de los refrigeradores e incluye artículos de uso diario, desde tés y cafés hasta mantequilla de cacahuete.

Nuestra encuesta también reveló diferencias interesantes por región. Por ejemplo, el 40 % de los consumidores de América del Norte dijeron que estarían interesados en comprar leche y bebidas no lácteas si ofrecieran beneficios para la salud digestiva. Esta cifra es superior a la media mundial del 32 %. En América Latina, por su parte, el 61 % dijo que estaría interesado en comprar yogur y las bebidas a base de yogur con un beneficio para la salud digestiva, en comparación con el 48 % a escala mundial.²¹

¿POR QUÉ COMPRAN?

La gente puede comprar productos de estilo de vida saludable por muchas razones. ¿Cuáles son los impulsores de la compra y cómo varían según el país?

TRANSPARENCIA

Muchos de los principales factores de compra están directamente relacionados con la transparencia. Cuando se les preguntó qué fomentaría la compra de determinados productos para un estilo de vida saludable, las respuestas incluyeron:²²

- Reconozco los ingredientes activos
- Hice mi propia investigación sobre los beneficios de los ingredientes y productos
- Vi investigaciones o datos de los beneficios sobre el producto



BENEFICIOS PARA LA SALUD

Los beneficios específicos para la salud también juegan un papel en el comportamiento del consumidor. A escala mundial, las investigaciones de consumidores han demostrado que “promover una buena salud digestiva” es una de las cuatro razones principales para comprar productos con un estilo de vida saludable. Sin embargo, su importancia variaba ligeramente de una región a otra: era el tercer beneficio más importante para los consumidores en Asia, pero el quinto en Europa.²³



NO TODOS LOS PROBIÓTICOS SE CREAN DE LA MISMA FORMA

Si bien la demanda de salud digestiva y de alimentos y bebidas fortificados con probióticos es clara, no todos los probióticos son iguales. La Organización Mundial de la Salud define los probióticos como “microorganismos vivos que, cuando se administran en cantidades adecuadas, confieren un beneficio para la salud del huésped”.²⁴

Los probióticos por definición deben ser:

- Microbios vivos en la dieta
- Enviados vivos al tracto digestivo en cantidades eficaces
- Un beneficio para la salud del consumidor

Si bien muchos ingredientes cumplen con estos criterios, hay importantes variaciones en los niveles de rendimiento en áreas como la supervivencia, la eficacia de los beneficios para la salud y la flexibilidad de las formulaciones. Por lo tanto, satisfacer la demanda de los consumidores de beneficios para la salud digestiva puede resultar difícil, sobre todo cuando es necesario ofrecerlos en una gama cada vez más amplia de categorías.

¿QUÉ HACE QUE UN INGREDIENTE PROBIÓTICO SEA DE CALIDAD PARA LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS FUNCIONALES?

En pocas palabras, calidad significa que el probiótico:

- ✓ No es patógeno ni tóxico
- ✓ Contiene una cantidad de inclusión definida respaldada por estudios clínicos publicados y validados por expertos
- ✓ Sobrevive a las condiciones del proceso de fabricación
- ✓ Es estable a lo largo de la vida útil del producto
- ✓ Sobrevive al tránsito a través del tracto gastrointestinal en cantidades eficaces

RETOS DE LA FORMULACIÓN DE PROBIÓTICOS

El reto de formular alimentos y bebidas probióticos que sean adecuados para una amplia gama de aplicaciones de productos es que la mayor parte de las cepas en el mercado son células vegetativas (por ejemplo, *Lactobacillus* y *Bifidobacterium*). Las células vegetales son muy frágiles y vulnerables durante el tránsito al tracto gastrointestinal y pueden verse afectadas negativamente por los procesos de fabricación. Y generalmente necesitan refrigerarse para sobrevivir a la vida útil de un producto terminado.

¿LA SOLUCIÓN? LOS FORMADORES DE ESPORAS SATISFACEN LA DEMANDA DE DIVERSIDAD

La demanda puede satisfacerse con cepas probióticas de *Bacillus coagulans*. Estas son bacterias resistentes que forman esporas y tienen una estructura que es mucho más resistente al pH, calor, frío y presión que las células vegetativas, lo que las hace más aptas para el enriquecimiento de los alimentos y bebidas cotidianos.



LOS BENEFICIOS ÚNICOS DE GANEDENBC³⁰

El principal probiótico formador de esporas es GanedenBC³⁰ (*Bacillus coagulans* GBI-30, 6086). Es un probiótico patentado que puede incorporarse en la mayor parte de los alimentos y bebidas cotidianos. GanedenBC³⁰ es un probiótico único y bien establecido que ya se encuentra en más de **1000** alimentos, bebidas y productos para animales de compañía en todo el mundo.

CASO DE USO DE LA APLICACIÓN

GanedenBC³⁰ es ideal para aplicaciones como:



jugos y smoothies, porque puede sobrevivir a la mayor parte de los procesos de elaboración



Tés y cafés, porque puede sobrevivir a altas temperaturas variantes como el alto calor del agua hirviendo



Bebidas en polvo en seco y bebidas líquidas estables en los estantes donde puede estar disponible a través de tecnología como tapas a presión y popotes



Botanas, barras y productos horneados, debido a su capacidad para sobrevivir a la mayor parte de las condiciones de procesamiento



Helados y congeladas, debido a su larga vida útil y estabilidad inherente

LA IMPORTANCIA DEL FUNDAMENTO CIENTÍFICO

En un espacio de salud digestiva competitivo, en el que los consumidores son a menudo escépticos acerca de las afirmaciones que se hacen sobre los productos funcionales²⁵, la única estrategia sostenible es utilizar ingredientes de alta calidad respaldados por un fundamento científico.

GanedenBC³⁰ está respaldado por más de 25 artículos publicados que demuestran sus beneficios. Además de la salud digestiva, este importante cuerpo de investigación muestra que GanedenBC³⁰ favorece la salud inmunitaria y puede mejorar la capacidad del cuerpo para utilizar proteínas, lo que también lo convierte en un excelente ingrediente para los productos de nutrición deportiva.

LOS CONSUMIDORES CAMBIARÁN A GANEDENBC³⁰

GanedenBC³⁰ es una cepa probiótica de marca, formadora de esporas, respaldada por una gran cantidad de estudios científicos. Esta combinación significa que puede ejercer un poderoso efecto en el comportamiento de los consumidores.



La investigación de Kerry muestra que un gran número de consumidores comprarían productos que contienen GanedenBC³⁰ o cambiarían de marca.

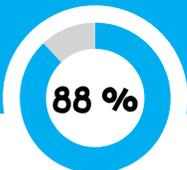


En México **88 %** de los consumidores comprarían definitiva o probablemente un producto con GanedenBC³⁰

73 % se cambiarían a una marca diferente si su marca habitual no estuviera disponible con GanedenBC³⁰.²⁶



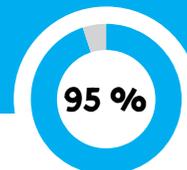
Y en China, **95 %** compraría definitiva o probablemente un producto con GanedenBC³⁰, mientras el **73 %** cambiaría de marca.²⁷



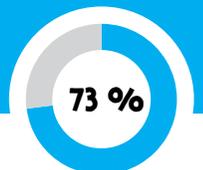
Intención de compra



Disposición a cambiar de marca



Intención de compra



Disposición a cambiar de marca

Versátil, científicamente probado y atractivo para los consumidores: GanedenBC³⁰ es el **el ingrediente** perfecto para los mercados de salud digestiva que cambian rápidamente.

Obtenga más información sobre cómo GanedenBC³⁰ ofrece una excelente oportunidad para elaborar botanas probióticas con beneficios para la salud digestiva que los consumidores adorarán y en los que confiarán. **Contáctenos** en info@ganedenprobiotics.com.